

## Gestión de la Innovación

**“La única ventaja competitiva sostenible es la innovación permanente” - Michael Porter**

Esta es una afirmación tan valiosa como cierta. La innovación debe estar presente en cada una de las compañías que deseen mantener su competitividad a lo largo del tiempo y es una práctica que debe ser continua para lograr los resultados y ventajas competitivas deseadas.

### Cada innovación comienza con una idea

En efecto, cada innovación, sea del tamaño que sea, comienza con una idea. Tomando en cuenta esta afirmación, podemos decir que la compañía puede obtener ideas del capital más valioso que posee: el **CAPITAL HUMANO**.



Para esto existen **Programas de Innovación Participativa** compuestos por una serie de actividades ordenadas, con el fin de recolectar ideas originadas por el Capital Humano de la compañía, para poder ser sometidas a una evaluación e implementadas en caso de ser elegidas.

**Porque hacer “brainstorming” si se puede hacer “WebStorming”?**

**Participantes de toda la empresa pueden generar sus ideas y hacer “webstorming” en lugar de “brainstorming”. Las ideas son expresadas por medio de una aplicación del tipo Web 2.0, donde todos participan en el proceso, pudiendo además de ingresar nuevas ideas, comentar y visualizar las ideas de los demás integrantes de la compañía**

**SQLConsultora** brinda el servicio de Outsourcing de Programas de Innovación Participativa, estando presente en cada una de las fases que lo componen, desde la campaña de marketing para alentar a la participación en el Programa, el seguimiento día a día con emisión de resultados semanales respecto de ideas presentadas y el acompañamiento en la elección de las ideas mas votadas y las que pueden convertirse en proyectos originarios de posteriores ventajas competitivas.



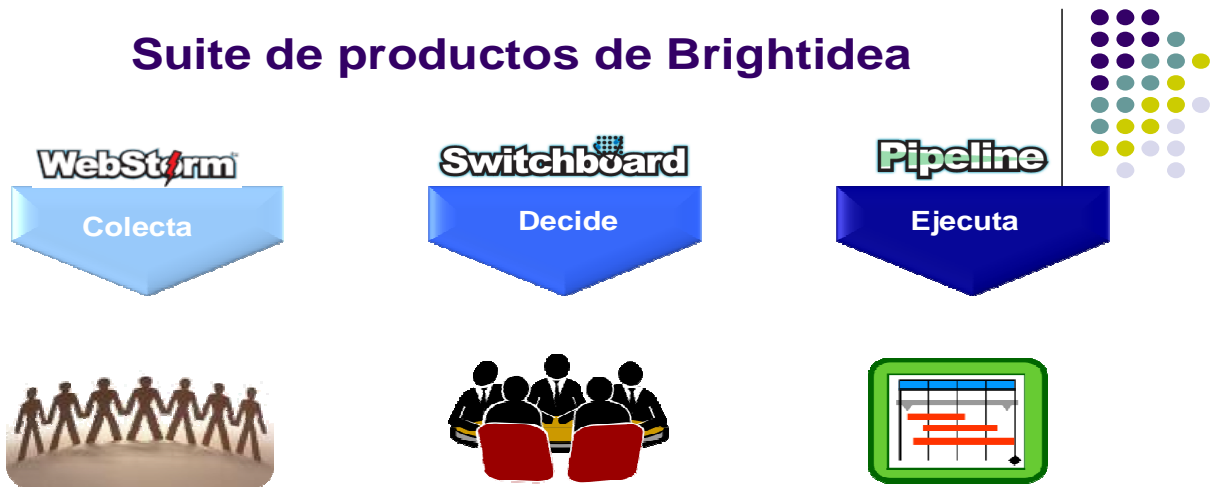
Que herramientas informáticas se utilizan en la recolección de las ideas del Capital Humano?



Brightidea Inc. es el líder mundial en software de innovación on-demand. Aproximadamente 300 clientes de todo el mundo usan sus aplicaciones para transformar las ideas de sus empleados, socios y clientes en realidad. La plataforma Brightidea es escalable, flexible y soporta todos los pasos en gestión de innovación, desde la presentación de una idea hasta su implementación.

SQLConsultora es Innovation Solution Partner (ISP), exclusivo en Argentina

## Suite de productos de Brightidea



**Sistema comunitario y participativo para recolectar Ideas y opiniones de grandes grupos de clientes, empleados o partners.**

**Ayuda a evaluar las mejores ideas, agrupandolas y distribuyendolas por diferentes criterios.**

**Acompaña en la ejecucion del conjunto de ideas seleccionadas con Swithboard**



## Mas de 300 clientes utilizan productos Brightidea



SQL Consultora

12

## Detalle de Clientes por sector



SQL Consultora

13



## Gestión de la Innovación – Programas de Innovación Participativa

Consulte por más detalles o para agendar una presentación. Ingrese a nuestro sitio web:

[www.sqlconsultora.com.ar](http://www.sqlconsultora.com.ar)

**SQL Consultora** // Gestión de la innovación - Intrapreneurship - Estrategia

Alsina 95. piso 6 / Oficinas 1, 2 / (8000) Bahía Blanca, Argentina

Tel/fax: (54-291) 4560887

Website. [www.sqlconsultora.com.ar](http://www.sqlconsultora.com.ar)

Email. [info@sqlconsultora.com.ar](mailto:info@sqlconsultora.com.ar)

Twitter.com/lisosa

